

Guía para el uso no sexista e inclusivo del lenguaje y de la imagen en la FPT

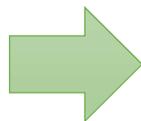


Índice

¿Qué es la comunicación?	Pág. 3
¿Qué es el uso no sexista del lenguaje?	Pág. 5
¿Qué es el uso no sexista de las imágenes?	Pág. 13

¿Qué es la comunicación?

La transmisión de señales mediante un código común a la persona emisora y la receptora



La comunicación puede ser interna y externa

¿Qué es la comunicación interna?

La comunicación interna es la que se dirige a las personas trabajadoras de la empresa. Ello para enviarles información, pero también para motivar, crear un mejor clima, sensibilizar y cohesionar el equipo de trabajo

¿Qué es la comunicación externa?

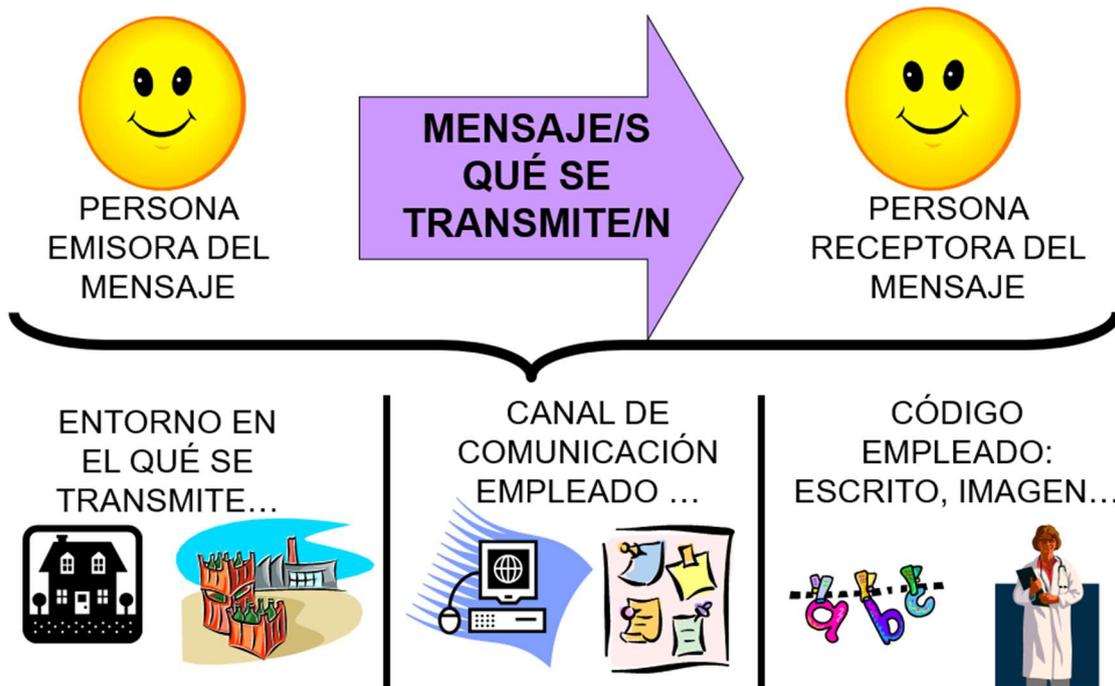
La comunicación externa es la que se dirige al exterior de la empresa para relacionarse con su entorno (cercano o global).

Ella sirve para dar a conocer la empresa gestionar y transmitir una imagen de calidad, etc

¿Qué elementos conforman la comunicación?

El proceso de comunicación tiene los siguientes elementos:

quién emite el mensaje, quién lo recibe, el mensaje que se transmite, el entorno en el cual se transmite, el canal de comunicación empleado y el código empleado (escrito, imagen, etc.)



¿Qué es el uso no sexista del lenguaje?

Es aquel uso del lenguaje que nombra a mujeres y hombres, que les representa simbólicamente por igual, no invisibilizando talentos, habilidades, logros, formas de hacer y ser. Además, pretende evitar la utilización del lenguaje de manera androcéntrica, es decir, se pretende evitar que "los hombres sean representados como el sujeto de referencia y las mujeres como seres dependientes o que viven en función de ellos" (Nombra en Femenino y Masculino)

**¡El uso no sexista del lenguaje previene el
SEXISMO LINGÜÍSTICO!**



**CARACTERÍSTICAS
BÁSICAS DEL
SEXISMO
LINGÜÍSTICO**

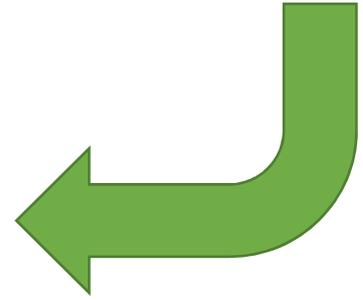
La lengua no es neutra, es un fiel reflejo de la sociedad y del lugar que ocupamos mujeres y hombres en dicha sociedad

La lengua no es sexista. Es sexista el uso que se hace de ella

En nuestra sociedad predomina lo masculino, por ello, el género masculino prevalece sobre el género femenino (jerarquía y subordinación)

Es absolutamente discriminatorio usar el masculino como genérico y universal para ambos sexos, ya que invisibiliza a las mujeres, nos oculta (androcentrismo y misoginia)

Todo esto provoca una imagen negativa de las mujeres perpetuando la subordinación y postergación del sexo femenino (estereotipos de género)



Los estereotipos de género son unas construcciones culturales esquemáticas y simplistas que se traducen en creencias, prejuicios y posibilidades o imposibilidades de hacer, sentir, creer, etc. por parte de las mujeres y los hombres. Son modos impuestos de actuación a unas y otros. Por ello, son absolutamente discriminatorios y limitantes de todas nuestras oportunidades, aspiraciones y expectativas. La autora Victoria Sau definió en su libro "Ser mujer: el fin de una imagen tradicional" los elementos que conforman los estereotipos de género masculino y femenino:

**Estereotipos de género
masculinos**

Estabilidad emocional
Mecanismos de autocontrol
Dinamismo
Agresividad
Tendencia al dominio
Afirmación del yo
Aspecto afectivo poco definido
Aptitud para las ciencias
Racionalidad
Franqueza
Valentía

**Estereotipos de género
femeninos**

Inestabilidad emocional
Falta de control
Pasividad
Ternura
Sumisión
Dependencia
Aspecto afectivo muy marcado
Intuición
Intuición
Frustración
Miedo

**EL USO NO SEXISTA
DEL LENGUAJE
FOMENTA LA
IGUALDAD DE
GÉNERO**

**Previene el sexismo:
Es un conjunto de
actitudes que se
conforman a través de
la descalificación y
desvalorización de
todo lo que se
entiende por no
ajustado a un sexo u
otro**

**Evita el
androcentrismo:
Visión de la sociedad,
la cultura y el mundo
centrada en una visión
exclusivamente
masculina**

**Visibiliza las
aportaciones de las
mujeres en todos
los ámbitos...**

**Fomenta la eliminación
de obstáculos que
perjudican a mujeres y
hombres en el avance
hacia la ciudadanía
plena.**

**ERRORES
FRECUENTES**

Atribución de cualidades distintas a unos y otras, por ejemplo: la directora iba muy elegante

Ello refuerza los estereotipos de género. Y no aporta nada con relación a su empleo/cargo

Uso del masculino universal, por ejemplo: los trabajadores

Ello invisibiliza a las trabajadoras

Uso del femenino para ningunear, descalificar o de manera peyorativa, por ejemplo: nenaza

Ello refuerza los estereotipos de género

Empleo de nombres y títulos de manera asimétrica, por ejemplo: los señores y las señoritas

Ello perpetua roles y estereotipos de género; así como, se aporta información innecesaria sobre el estado civil. También, hace que se presente a los hombres como sujetos de la acción y a las mujeres como subordinadas

**ERRORES
FRECUENTES**

Los nombres de los cargos y las profesiones en masculino universal, por ejemplo: médico, en vez de médico/médica

Ello invisibiliza a las mujeres y fomenta la discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral

Concordar la denominación del cargo o empleo con el sexo de quien lo ocupa, por ejemplo: firmado por la director

Ello invisibiliza a las mujeres y fomenta la discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral

Empleo de tratamientos equivalentes, por ejemplo: mujeres y hombres, en vez de chicas y hombres

Ello minusvalora las aportaciones de las mujeres a la sociedad

Usar denominaciones genéricas, por ejemplo: profesorado, funcionariado, persona, etc.

**¿QUÉ MÁS
PODEMOS
HACER?**

Emplear los dos géneros gramaticales, por ejemplo, administrativas/administrativos

Empleo de las barras: /, por ejemplo, usuaria/o. Ello especialmente en fichas, impresos y formularios.

No se ha de emplear siempre/a; porque de nuevo invisibilizamos a las mujeres. Se recomienda que se vaya alternando a lo largo de todo el texto el género masculino y femenino, por ejemplo: trabajadoras/es y trabajadores/as

Concordar siempre con el último artículo o sustantivo, por ejemplo: los y las trabajadoras

Empleo de nombres abstractos, por ejemplo: asesoría, dirección, licenciatura, titulación, jefatura, etc.

Instala en tu ordenador el programa "Nombra en Red":



<http://www.inmujer.gob.es/servRecursos/formacion/materiales/nombraEnRed.htm>

Webgrafía:

Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Serie lenguaje:

<http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/home.htm>

¿Qué es el uso no sexista de las imágenes?

Es aquel uso de la imagen que representa a mujeres y hombres, que les representa simbólicamente por igual, no invisibilizando talentos, habilidades, logros, formas de hacer y ser. Además, pretende evitar la utilización de una imagen de manera androcéntrica

Por ejemplo:



Son imágenes no sexistas, porque les representan en profesiones similares, así como por la vestimenta o el uso del casco entre otras cuestiones.

**RECOMENDACIONES
PARA EL USO NO
SEXISTA DE LAS
IMAGENES**

- **No usar imágenes que representen roles y estereotipos de género.**
- **Usar imágenes de grupo que muestren la diversidad humana (sexo, edad, etnia, etc.).**
- **Evitar el uso del cuerpo como reclamo.**
- **Representación de la incorporación de las mujeres y hombres a todo tipo de profesiones. Evitar imágenes de las profesiones feminizadas y masculinizadas que perpetúen roles y estereotipos de género. O usarlas al revés, es decir, representar mujeres en las masculinizadas y hombres en las feminizadas.**
- **Usar imágenes de objetos, en vez de personas.**
- **No representar modelos únicos de mujer u hombre. Existe la diversidad humana.**

**RECOMENDACIONES
PARA EL USO NO
SEXISTA DE LAS
IMAGENES**

- **Representar relaciones igualitarias entre mujeres y hombres.**
- **Uso de imágenes que no establezcan situaciones de dependencia o jerarquía respecto de los hombres hacia las mujeres, por ejemplo: no situar en plano anterior a los hombres, no ponerlos en un tamaño más grande, no representarlos en una situación elevada, no destacarlos mediante el color, la grafía, el encuadre, la angulación, la situación, etc.**
- **Huir de imágenes tradicionales de unos y otras.**
- **Representar a las mujeres en situaciones de toma de decisión, dirección, etc.**
- **Dirigir los mensajes a unas y otros siempre.**

Ejemplos de imágenes sexistas:



Son imágenes sexistas, porque les representan en profesiones feminizadas y masculinizadas (la de arriba). O se vincula los coches solo con los hombres (la de abajo).