FACEBOOK PARA EMPRESAS (TALLER PRÁCTICO)

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Que el alumno sea capaz de autogestionar y promocionar su página profesional de Facebook

DIRIGIDO A: profesionales, autónomos, comercios y PYMES

CONTENIDOS

- La sociedad del conocimiento o sociedad “Red". Características
- ¿Por qué son tan importantes las redes sociales para nuestro negocio?
- Facebook: ¿en qué puede ayudar a tu empresa?
- Funcionamiento y herramientas
- Cómo conversar con tus clientes
- Cómo generar contenido de interés
- Cómo promocionar tu empresa: publicidad, concursos, sorteos, promociones...
- Casos de éxito
- Gestión de crisis: cómo contestar a las críticas o comentarios desagradables.
- Planificación de estrategia
- Análisis de estadísticas
- Gestión de la privacidad