CREA TU PROPIO BLOG PROFESIONAL

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Enseñar las claves para desarrollar un blog.

CONTENIDOS

T.1 Notas básicas de uso de lenguaje en Internet.

T.2 Trucos y secretos para conseguir una repercusión en las redes.

T.3 Diseño de una apariencia atrayente y coherente con el resto de la imagen corporativa.

T.4 Vincular el blog con el resto de redes sociales: Facebook, Twitter y LinkedIn.