PROMOCIÓN ONLINE DE LA EMPRESA: GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Descubrir las oportunidades que ofrece internet actualmente para promocionar la empresa tanto a través de redes sociales como de otros servicios. El curso pretende dotar al alumno de las destrezas necesarias para gestionar contenidos en las diversas herramientas existentes, también pretende guiar al alumno en la selección de un estilo comunicativo, así como el aprendizaje de reglas y buenas prácticas a seguir para conseguir una comunicación eficiente.

CONTENIDOS

T.1. Recursos para la promoción online de la empresa

T.2. La empresa en las redes sociales

-Facebook
-Twitter
-Otras redes sociales

T.3. El rol del gestor de comunidades o "community manager"

T.4. Gestión de un plan "social media"

T.5. Acceso a oportunidades de negocio a través de internet