CÓMO MEJORAR LAS VENTAS DE TU TIENDA

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Conocer en mayor profundidad los elementos de mejora de la tienda Prestashop.

Gestionar eficazmente los distintos módulos y aplicaciones que puede utilizar Prestashop.

Comprender el funcionamiento de Google para optimizar resultados y mejorar las ventas.

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA 1: CÓMO HACER QUE GOOGLE TE INCLUYA

UNIDAD TEMÁTICA 2: DATE A CONOCER EN GOOGLE SHOPPING

UNIDAD TEMÁTICA 3: OPTIMIZA LAS DESCRIPCIONES PARA QUE TE VEAN MEJOR EN GOOGLE

UNIDAD TEMÁTICA 4: GESTIONA LOS ENVIOS TENIENDO EN CUENTA EL PESO Y EL VOLUMEN DE COMPRA

UNIDAD TEMÁTICA 5: CÓMO COMPRAR EN TU TIENDA CON UN SMARTHPHONE

UNIDAD TEMÁTICA 6: CONOCE CÓMO FUNCIONA LA PLANTILLA DE TU TIENDA

UNIDAD TEMÁTICA 7: ANALIZA LOS PUNTOS DÉBILES DE TU TIENDA Y PORQUÉ NO VENDE LO QUE A TI TE GUSTARÍA (GOOGLE ANALYTICS)

UNIDAD TEMÁTICA 8: CÓMO MANTENER INFORMADOS A TUS CLIENTES, FIDELIZARLOS Y MÓDULOS DE INTERÉS