CÓMO MONTAR TU PROPIA TIENDA EN INTERNET

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Desarrollar un negocio en internet con conocimientos básicos de informática. Montar desde “0” una tienda en internet a un coste mínimo. Gestionar tu mismo la tienda manejando la plataforma sin necesidad de conocimientos avanzados.

CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA 1: DE LA IDEA A LA PANTALLA

1.1. Define el producto que vas a vender
1.2. Conoce tu competencia
1.3. Presupuesto

UNIDAD TEMÁTICA 2: QUE TU TIENDA DE UNA BUENA IMPRESIÓN

2.1. Diseño de tu tienda
2.2. Cuenta a tus clientes lo que vendes
2.3. Añádele distintos “servicios” a tu tienda que le den reputación
2.4. Consigue que otros hablen de ti

UNIDAD TEMÁTICA 3: ELIGE TUS PRODUCTOS Y ANUNCIALOS CORRECTAMENTE

3.1. Cómo presentar los artículos
3.2. Gestiona tu stock o trabaja sin él
3.3. Crea un buen catálogo de artículos
3.4. Mostrar lo que te queda en el stock

UNIDAD TEMÁTICA 4: ENVÍO DE LOS PEDIDOS Y MODOS DE PAGO

4.1. Paypal, contrareembolso, ingreso bancario…
4.2. Gestiona tus pedidos
4.3. Envíos económicos
4.4. Elige empresa de transporte

UNIDAD TEMÁTICA 5: ELIGE A TUS CLIENTES Y QUE TUS CLIENTES TE ELIJAN A TI

5.1. Házselo fácil (compra) “La teoría de la navaja de Ockham”
5.2. Orienta y aconseja a los clientes en cuanto a tus productos
5.3. Informa a los clientes
5.4. Fideliza tus clientes
5.5. Interactúa con el cliente mientras compra aconsejándolo

UNIDAD TEMÁTICA 6: INTERPRETA LOS RESULTADOS Y MEJORA LAS VENTAS

6.1. No pagues por cosas que son gratis
6.2. Aprende recursos gratuitos para mejorar tu tienda
6.3. Estudia cómo mejorar las ventas de tu tienda