SEO: POSICIONA TU PÁGINA EN LOS BUSCADORES Y MEJORA LA COMPETITIVIDAD DE TU EMPRESA

MODALIDAD

PRESENCIAL

HORAS:

OBJETIVOS

Obtener los conocimientos necesarios para mejorar el posicionamiento de páginas web con respecto a los buscadores.

Adquirir los conocimientos necesarios para aplicar técnicas de posicionamiento y mejorar la competitividad de la empresa.

Entender la importancia del posicionamiento y su impacto en las empresas.

CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

- ¿Qué es y cómo funciona un buscador?
- La importancia del posicionamiento web en internet
- SEO vs SEM. Cada cosa a su tiempo

MÓDULO 2: POSICIONANDO UNA PÁGINA WEB

- Etapas del posicionamiento
- Relevancia y popularidad web
- Palabras clave (Keywords): ¿qué quieres realmente posicionar?
- Factores internos y externos. Todo detalle es importante
- Linkbuilding. Busquemos mejorar nuestra popularidad en internet
- Herramientas SEO

MÓDULO 3: ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

- Google Adwords, posiciónate el primero
- Ganar dinero en internet: Google Adsense

MÓDULO 4: MIDIENDO LA EFECTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

- Herramientas de medición de la productividad
- Alexa, vigila a tu competencia
- Google Analytics, una estrategia SEO termina cuando se demuestra su eficacia